



Rd. Heri Solehudin

RH, SOLEHUDIN

KOMUNIKASI POLITIK PEMERINTAHAN DI ERA MODERN

# KOMUNIKASI POLITIK

PEMERINTAHAN MODERN



# KOMUNIKASI POLITIK

PEMERINTAHAN MODERN



**Sanksi Pelanggaran Pasal 113 Undang-Undang Republik  
Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta**

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

# KOMUNIKASI POLITIK

PEMERINTAHAN MODERN

Rd. Heri Solehudin



# KOMUNIKASI POLITIK PEMERINTAHAN MODERN

## **Penulis:**

Rd. Heri Solehudin

**Editor:** Amidatus Sholihat Jamil - Abu Amar Bustomi -

Adinda Syalsabilla Aidha Vedianty – Rani Darmayanti

**Layout:** M. Rafli Faishal Wardana

**Design Cover:** Tim UNU Pasuruan Press

Cetak II Mei 2025

Viii+15,5 cm × 23 cm, 155 Halaman

ISBN: dalam proses

Diterbitkan oleh UNU Pasuruan Press

## **Redaksi**

Wr. Dowo Utara, Wr. Dowo, Kec. Pohjentrek,

Kabupaten Pasuruan, Jawa Timur 67171

Hp. 082245549135, Email: p3h@unupasuruan.ac.id

Website: www.p3h.unupasuruan.ac.id

Distributor: Penerbit UNU Pasuruan Press

Hak Cipta dilindungi Undang Undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk  
dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit.



## Prakata

Di tengah lautan informasi yang terus berkembang, komunikasi politik telah menjadi suatu keharusan bagi setiap pemerintahan yang ingin membangun hubungan yang kuat dengan masyarakatnya. Dari kampanye politik hingga tindakan pemerintah sehari-hari, komunikasi politik memainkan peran yang tak terbantahkan dalam membentuk persepsi publik, memperkuat legitimasi, dan memastikan arah kebijakan yang diambil sesuai dengan kebutuhan dan harapan masyarakat.

Pemerintah memiliki tanggung jawab besar untuk memastikan bahwa komunikasi politiknya efektif, transparan, dan inklusif. Hal ini tidak hanya mencakup penyampaian informasi secara jelas dan akurat, tetapi juga melibatkan partisipasi aktif masyarakat dalam proses pembuatan keputusan.

Dengan memperhatikan peran penting komunikasi politik, pemerintah berkomitmen untuk senantiasa membuka ruang dialog dan diskusi yang konstruktif dengan masyarakat. Melalui kolaborasi yang erat, diharapkan tercipta pemahaman yang mendalam tentang kebijakan-kebijakan pemerintah dan tujuan-tujuan yang ingin dicapai.

Dengan adanya komunikasi politik yang efektif dan inklusif, pemerintah dan masyarakat dapat bersinergi dalam membangun negara yang lebih baik, adil, dan berkelanjutan bagi semua pihak. Peran komunikasi yang kuat dan terstruktur menjadi kunci utama dalam menciptakan lingkungan sosial yang harmonis dan pembangunan yang berkelanjutan. Penulis berharap bahwa buku ini tidak hanya menjadi bacaan yang informatif bagi para akademisi dan praktisi komunikasi politik, tetapi juga dapat menjadi panduan yang berguna bagi para pemimpin pemerintahan yang ingin meningkatkan hubungan mereka dengan masyarakat melalui komunikasi yang efektif dan berdaya.

Dengan pemahaman yang lebih mendalam tentang cara kerja komunikasi yang inklusif, diharapkan setiap kebijakan dan program pemerintah dapat diterima dengan baik oleh semua lapisan masyarakat. Selamat membaca dan semoga buku ini memberi wawasan baru dalam memahami dinamika komunikasi politik di era pemerintahan modern.



## Kata Pengantar

Dengan rahmat Tuhan Yang Maha Esa, buku ini hadir untuk memberikan wawasan mendalam mengenai komunikasi politik dalam konteks modern. "Memahami Komunikasi Kontemporer dalam Pemerintahan Modern" adalah upaya kami untuk menjelaskan dinamika komunikasi yang terjadi antara pemerintah dan masyarakat. Buku ini membahas bagaimana komunikasi tersebut membentuk interaksi sosial dan politik di era digital, yang semakin kompleks dan dinamis. Fokus utama adalah bagaimana pemerintah dapat berinteraksi dengan masyarakat melalui berbagai platform dan teknologi yang terus berkembang.

Buku ini dirancang untuk menjadi panduan yang komprehensif. Kami mengeksplorasi berbagai teori, konsep, dan praktik komunikasi politik yang relevan dengan situasi saat ini. Dengan menggunakan pendekatan analisis 5W+1H (Siapa, Apa, Kapan, Di Mana, Mengapa, dan Bagaimana), kami berharap pembaca dapat memperoleh pemahaman yang lebih mendalam dan kritis. Pendekatan ini memungkinkan pembaca memahami peran komunikasi dalam pemerintahan modern, serta mengidentifikasi tantangan dan peluang yang ada dalam interaksi antara pemerintah dan masyarakat.

Kami menyadari bahwa tantangan komunikasi di era digital sangat kompleks, dengan adanya perkembangan teknologi informasi yang pesat, serta fenomena misinformasi dan disinformasi. Oleh karena itu, buku ini juga menyoroti pentingnya komunikasi yang transparan dan efektif untuk membangun kepercayaan publik serta mendorong partisipasi masyarakat dalam proses pengambilan keputusan.

Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku ini, termasuk para penulis, editor, dan rekan-rekan yang telah memberikan masukan berharga. Kami berharap buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa, akademisi, praktisi, dan siapa saja yang tertarik dengan bidang komunikasi politik.

Akhir kata, semoga buku ini dapat memberikan inspirasi dan pengetahuan baru, serta mendorong pembaca untuk terus belajar dan berpartisipasi aktif dalam membangun komunikasi yang lebih baik dan efektif dalam konteks pemerintahan modern.  
Selamat membaca!

Penulis



# Daftar

Halaman Balik Judul .....	ii
Prakata.....	v
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	vii
Pengantr Editor .....	xiii
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar .....	x

## BAB I

Konsep Dasar Komunikasi Politik .....	1
Kompetensi Bab .....	1
Definisi Komunikasi Politik.....	5
Politik dan Komunikasi.....	10
Fungsi Komunikasi Politik.....	16
Unsur-Unsur Komunikasi Politik.....	20
Hubungan Sistem Politik dan Sistem Komunikasi.....	26
Komunikasi Politik Kontemporer Indonesia.....	30
Rangkuman Bab .....	35
Evaluasi Bab .....	38

## BAB II

Teori Komunikasi dan Media .....	40
Kompetensi Bab .....	40
Makna Komunikator Politik .....	45

Komunikasi Politik dalam Kajian Empiris .....	50
Ragam Komunikator Politik .....	55
Informasi Politik dari Media .....	60
Rangkuman Bab .....	65
Evaluasi Bab .....	68

### **BAB III**

MAKNA KOMUNIKASI DAN EFEK POLITIK .....	70
Kompetensi Bab .....	70
Efek Politik dalam Proses Komunikasi Politik .....	75
Komponen Efektivitas Komunikator Politik .....	80
Efek Langsung atau Tidak Langsung Komunikasi Politik .....	85
Rangkuman Bab .....	90
Evaluasi Bab .....	93

### **BAB IV**

ETIKA KOMUNIKASI PEMERINTAHAN .....	95
Kompetensi Bab .....	95
Perspektif Etika Komunikasi .....	100
Konsep Etika Pemerintahan .....	105
Etika dalam Pemerintahan .....	110
Rangkuman Bab .....	115
Evaluasi Bab .....	118

### **BAB V**

ELITE POLITIK DALAM PROSES KOMUNIKASI POLITIK .....	120
Kompetensi Bab .....	120
Definisi Elite Politik .....	125
Klasifikasi Elite Politik.....	130
Rangkuman Bab .....	135
Evaluasi Bab .....	138

### **BAB VI**

KOMUNIKASI POLITIK DALAM PEMERINTAHAN .....	140
Kompetensi Bab .....	140

Komunikasi Politik: Pemerintah dan Kebijakan .....	145
Pola Komunikasi Politik Pemerintah .....	150
Rangkuman Bab .....	155
Evaluasi Bab .....	158

## **BAB VII**

KOMUNIKASI POLITIK GLOBAL .....	160
Kompetensi Bab .....	160
Komunikasi Politik dan Hubungan Internasional .....	165
Komunikasi Politik dan Globalisasi .....	170
Isu-Isu Komunikasi Politik Global .....	175
Rangkuman Bab .....	180
Evaluasi Bab .....	183

## **BAB VIII**

STUDI KASUS: KOMUNIKASI POLITIK DI ERA MEDIA SOSIAL .....	185
Kompetensi Bab .....	185
Rangkuman Bab .....	190
Evaluasi Bab .....	193
Glosarium .....	195
Daftar Pustaka .....	200
Profil Penulis .....	205



## Pengantar Editor

Sebagai editor buku ini, saya merasa terhormat dapat menyajikan karya yang kaya akan wawasan mengenai komunikasi politik di era modern. "Memahami Komunikasi Kontemporer dalam Pemerintahan Modern" adalah buah pikir yang menggabungkan teori-teori mendalam dengan analisis praktis yang relevan dengan tantangan komunikasi politik saat ini. Buku ini menawarkan pandangan komprehensif yang dapat dipahami oleh mahasiswa, akademisi, dan praktisi dari berbagai disiplin ilmu.

Dalam proses penyuntingan, kami berkomitmen untuk menjaga keakuratan dan kekayaan informasi yang disampaikan. Kami telah menata buku ini secara sistematis, dimulai dengan konsep dasar hingga studi kasus yang relevan, agar pembaca dapat mengikuti alur pemikiran dengan mudah. Setiap bab ditata untuk memberikan struktur yang jelas, membantu pembaca menghubungkan teori dengan praktik nyata di lapangan. Selain itu, kami juga mengundang beberapa ahli di bidang komunikasi politik untuk memberikan pandangan tambahan, sehingga perspektif yang disajikan lebih beragam dan mendalam. Kami berharap buku ini dapat menjadi referensi berharga dan inspirasi bagi siapa saja yang ingin memahami dinamika komunikasi dalam konteks pemerintahan modern. Buku ini dirancang agar pembaca dapat menggali lebih dalam dan mengembangkan wawasan mereka dengan lebih baik.

# BIODATA PENULIS



Dr. Rd. Heri Solehudin, M.M. adalah seorang penulis, pebisnis, peneliti, dan pemberi motivasi (motivator) yang berfokus pada pengembangan kewirausahaan, pembangunan mindset (pola pikir), sosial, dan politik. Penulis lahir di Ciamis, Jawa Barat merupakan keturunan dari Raja Galuh Panjalu Prabu Sanghyang Borosngora (Syeikh Haji Abdul Iman) ke-17 dan besar di lingkungan yang bersemangat dalam bidang kewirausahaan. Ia memperoleh gelar S-1 Bidang Ekonomi, S-2 Bidang Manajemen Sumber Daya Manusia, dan S-3 bidang Ekonomi Politik dari Universitas Indonesia.

Saat ini, penulis terlibat dalam dunia bisnis sebagai salah satu General Manager di perusahaan multinasional. Selain itu, dia juga mendirikan perusahaan yang bergerak di sejumlah bidang usaha. Meskipun sibuk sebagai pebisnis, penulis tetap aktif di organisasi sosial dan keagamaan. Selain itu, dia juga mengabdikan tenaga dan pemikirannya sebagai dosen tetap Ilmu Sosial dan Ilmu Politik serta Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA (UHAMKA), Jakarta, serta menjadi anggota Forum Doktor Ilmu Politik. Hal ini menunjukkan dedikasi dan komitmennya terhadap pendidikan dan pengetahuan.

Tidak hanya itu, penulis juga terlibat dalam Forum Doktor Ilmu Politik di Universitas Indonesia, menunjukkan keterlibatannya dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan akademik. Ini mencerminkan sisi multidimensional dari peran dan kontribusi yang dia miliki dalam masyarakat, bisnis, dan dunia akademik.

Partisipasi penulis dalam bidang sosial keagamaan diwujudkan dalam kontribusinya sebagai salah satu Pimpinan Daerah Muhammadiyah, dengan mengambil peran penting dalam pengembangan program-program sosial, pendidikan, dan keagamaan, serta mengoordinasikan berbagai kegiatan yang dilakukan oleh Pimpinan Daerah Muhammadiyah Kota Depok. Peran

# KOMUNIKASI POLITIK

Buku "Komunikasi Politik Pemerintahan Modern" mengupas interaksi antara pemerintah dan masyarakat melalui komunikasi politik di era modern. Buku ini membahas bagaimana pemerintah menggunakan berbagai alat komunikasi untuk menyampaikan kebijakan dan informasi kepada publik. Melalui analisis yang mendalam, penulis menggambarkan peran media massa dan digital dalam membentuk opini publik serta mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap kebijakan pemerintah. Buku ini memberikan wawasan tentang pentingnya komunikasi yang efektif untuk membangun kepercayaan dan keterlibatan masyarakat dalam proses pemerintahan.

Dalam buku ini, penulis juga mengeksplorasi tantangan yang dihadapi pemerintah dalam melakukan komunikasi politik di tengah kemajuan teknologi informasi. Di era digital ini, pesan pemerintah harus bersaing dengan berbagai informasi lain yang beredar cepat di media sosial dan platform digital lainnya. Buku ini menyoroti bagaimana pemerintah dapat memanfaatkan teknologi untuk berkomunikasi secara lebih efektif dan transparan, sambil tetap mengatasi disinformasi dan berita palsu yang dapat mengganggu komunikasi politik yang sehat.

Terakhir, buku ini menyoroti kasus-kasus nyata dan strategi komunikasi yang berhasil digunakan oleh pemerintah di berbagai negara. Pembaca diajak untuk memahami bagaimana strategi komunikasi yang baik dapat meningkatkan partisipasi publik dan mendukung pelaksanaan kebijakan yang lebih efektif. Buku ini adalah panduan yang berharga bagi mahasiswa, peneliti, dan praktisi di bidang komunikasi politik, serta bagi siapa saja yang tertarik dengan dinamika pemerintahan modern di era digital.



Jalan Kantor Pusat: Jl. Raya Warung Dowo Kec.  
Kotajentrek Kabupaten Pasuruan Telepon: 0343  
617767  
Website: [p3h.unupasuruan.ac.id](http://p3h.unupasuruan.ac.id) ,  
Email: [p3h@unupasuruan.ac.id](mailto:p3h@unupasuruan.ac.id)